

Adlibris cookies	Opphører	Formål
.adlibrisauth	Etter 1 måned	Brukes for å holde besøkeren pålogget på nettsiden.
.adlibrisauthHttp	Etter 1 måned	Brukes for å holde besøkeren pålogget på nettsiden.
adss	På slutten av en sesjon	Brukes blant annet for å personliggjøre søkemotoren, for å kunne gi besøkeren mer relevante anbefalinger på nettsiden.
cart	Etter 1 år	Brukes til å lagre varer i handlekurven mellom sesjoner
culture	Etter 10 år	Brukes for å se besøkerens land- og språkvalg
customertype	Etter 1 år	Brukes for å se om en kunde har handlet tidligere som privat-, bedrifts-, eller institusjonskunde
screenmax	Etter 1 år	Brukes for å ta rede på besøkerens skjermstørrelse og tilpasse siden til denne.
shopperID	Etter 10 år	Brukes for å kjenne igjen besøkeren og gi relevante anbefalinger, og for innsamling av statistikk på overgripende nivå
touch	Etter 1 år	Brukes for å tilpasse nettsiden når kunden surfer på en touchscreen-enhet
mondo-cart	Etter 1 år	Brukes for at kassen skal huske hvilken bok kunden ønsket å kjøpe
notify	I slutten av sesjonen	Brukes for å sende informasjon til søkemotoren, slik at det kan gis relevante anbefalinger til besøkeren
checkout_nb-no	I slutten av sesjonen	Brukes for at produkter som er lagt i handlekurven skal følge med gjennom kjøpsprosessen
Tredjeparts cookies	Selskap	
Apprl	Apprl	Brukes for rapportering av salg via Apprls nettverk og for å forbedre relevansen av innhold ut til kunden
Bing	Microsoft	Brukes for å måle konverteringer og ved hjelp av remarketing-lister rette annonsering mot ulike målgrupper for å kunne vise mer relevante annonser i Bings annonsenettverk
Criteo	Criteo	Brukes for å forbedre relevansen i retargeting-annonser som vises i Criteos annonsenettverk. Det lagres også en «hasht» (en form av sikker kryptering) epost-ID som brukes for å identifisere samme bruker over ulike enheter for å skape bedre anbefalinger
Facebook	Facebook	Facebook Pixel brukes for å måle effekten av annonseringen og for å markedsføre Adlibris sitt sortiment for Facebooks brukere og med hjelp av teknikken f.eks kunne inkludere eller ekskludere våre tidligere besøkere fra våre annonser på Facebook
DoubleClick	Google	Brukes for å måle konverteringer og ved hjelp av remarketing-lister rette annonsering mot ulike målgrupper for å kunne vise mer relevante annonser i Googles DoubleClick-nettverk
ReDeal	ReDeal	Brukes for at vi ikke skal vise samme ReDeal-tilbud flere ganger for en tilbakevendende kunde

Adform	Adform	Brukes for å måle konverteringer og for å kunne vise mer relevante annonser i Googles annonsenettverk
Tradedoubler	Tradedoubler	Brukes for rapportering av salg via affiliates i Tradedoublers nettverk samt for å forbedre relevansen i markedsføringen til våre besøkere
Adwords	Google	Brukes for å måle konverteringer og ved hjelp av remarketing-lister rette annonsering mot ulike målgrupper for å kunne vise mer relevante annonser på Google og i Googles annonsenettverk
Google Analytics	Google	Webanalyse (inkl demografisk data)
Bonnier ad network	Bonnier	Brukes for å forbedre relevansen og rette annonseringen til ulike målgrupper, f.eks. tidligere besøkere hos Adlibris
Burt	Burt Agency	Brukes for innsamling av statistikk på overgripende nivå
Studentkortet	Studentkortet	Brukes for rapportering av salg fra Studentkortet
Optimizely	Optimizely	Optimizely er et verktøy som gjør at man kan A/B-teste for å forbedre funksjoner på nettsiden. IP-adressene er Denonymiserte
Optimize	Google	Et verktøy for å gjennomføre A/B-tester for å forbedre funksjoner på nettsiden
Adsense	Google	Brukes å måle konverteringer og ved hjelp av remarketing-lister rette annonsering mot ulike målgrupper for å kunne vise mer relevante annonser i Googles annonsenettverk
Newrelic	Newrelic	Brukes for å måle prestasjon og svartider på nettsiden
Hotjar	Hotjar	Brukes for å få heatmaps, formular og innspillinger av brukere
Adtraction	Adtraction	Brukes for rapportering av salg via affiliates
Google Tag Manager	Google	Brukes for å kunne legge til og ta bort script tags på nettsiden
Tradetracker	Tradetracker	Brukes for rapportering av salg via affiliates i Tradetrackers nettverk
Triggerbee	Triggerbee	Brukes for å kunne skape filtrerte tilbud
Sitegainer	Sitegainer	Brukes for å gjøre A/B-tester for å forbedre funksjoner på nettsiden
Adrecord	Adrecord	Brukes for rapportering av salg via affiliates i Adrecords nettverk